

## Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional JULIO 2015

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

<b>Objetivo general</b>	Obtener información de coyuntura política, económica y social
<b>Grupo objetivo</b>	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
<b>Cobertura</b>	Nivel nacional
<b>Tamaño muestral</b>	1200 encuestas efectivas
<b>Técnica</b>	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
<b>Selección</b>	Selección aleatoria de personas
<b>Metodología</b>	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
<b>Muestreo</b>	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral.</li> <li>• Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple.</li> <li>• Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.</li> </ul>
<b>Población objetivo</b>	19'041,655
<b>Margen de error</b>	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
<b>Representatividad</b>	90.9% (representando a 17'314,222 de un universo de 19'041,655)
<b>Tasa de respuesta</b>	71.6%
<b>Tasa no respuesta</b>	28.4%
<b>Supervisión</b>	30%
<b>Fecha de campo</b>	03 al 07 de julio de 2015
<b>Publicación</b>	10 y 13 de julio de 2015
<b>Página web, email</b>	<a href="http://www.datum.com.pe">www.datum.com.pe</a> ; <a href="mailto:datum@datum.com.pe">datum@datum.com.pe</a>
<b>Dirección</b>	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
<b>Puntos de muestreo</b>	Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno, San Martín

## Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional JULIO 2015

### DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.  
 N° de registro : 0002-REE/JNE  
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión)

### INFORME TÉCNICO

Se aplicaron los siguientes ponderadores:

#### Ponderadores

• Oriente	1.04201615
• Sur	1.04570337
• Centro	1.04971968
• Norte	1.04736265
• Lima/Callao/Lima Provincia	0.93130184

#### Lugares

<b>Lima</b>	Ate, Barranco, Breña, Carabayllo, Chorrillos, Comas, El Agustino, Independencia, Jesús María, La Molina, La Victoria, Lince, Cercado de Lima, Los Olivos, Lurigancho, Magdalena del Mar, Miraflores, Pueblo Libre, Puente Piedra, Rimac, San Borja, San Isidro, San Juan de Lurigancho, San Juan de Miraflores, San Luis, San Martín de Porres, San Miguel, Santa Anita, Santiago de Surco, Surquillo, Villa El Salvador, Villa María del Triunfo.
<b>Callao</b>	Bellavista, Callao, Carmen de la Legua-Reynoso, La Perla, Ventanilla
<b>Ancash</b>	Chimbote, Nuevo Chimbote en Santa; Huaraz, Independencia en Huaraz; Caraz en Huaylas
<b>Arequipa</b>	Alto Selva Alegre, Arequipa, Cayma, Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Paucarpata en Arequipa; Majes en Caylloma; Camaná en Camaná
<b>Ayacucho</b>	Ayacucho, San Juan Bautista, Vinchos en Huamanga; Huanta en Huanta; San Miguel, Tambo en La Mar
<b>Cajamarca</b>	Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada en Cajamarca; Jaén, Bellavista en Jaén
<b>Cusco</b>	Cusco, Santiago, Wanchaq en Cusco; Sicuani en Canchis; Calca en Calca; Urcos en Quispicanchis; Urubamba en Urubamba.
<b>Huánuco</b>	Huánuco, Amarilis en Huánuco; Ambo en Ambo; Rupa Rupa en Leoncio Prado
<b>Ica</b>	Ica, Parcona en Ica; Chincha Alta, Pueblo Nuevo en Chincha
<b>Junín</b>	Chilca, El Tambo, Huancayo en Huancayo; Tarma, Acobamba en Tarma; Perené, Pichanaqui en Chanchamayo
<b>La Libertad</b>	El Porvenir, La Esperanza, Trujillo, Víctor Larco Herrera en Trujillo; Otuzco en Otuzco; Casagrande, Paiján en Ascope
<b>Lambayeque</b>	Chiclayo, José Leonardo Ortiz, La Victoria, Monsefú en Chiclayo; Lambayeque, Mórrope, Olmos en Lambayeque
<b>Lima Provincia</b>	Imperial, San Vicente de Cañete en Cañete; Huacho, Huaura en Huaura; Huaral, Chancay en Huaral
<b>Loreto</b>	Belén, Iquitos, Punchana, San Juan Bautista en Maynas; Nauta en Loreto
<b>Piura</b>	Castilla, Catacaos, Piura, Tambo Grande en Piura; Bellavista, Sullana, Marcavelica en Sullana; La Matanza y Chulucanas en Morropón
<b>Puno</b>	Acora, Puno en Puno; Azángaro, Asillo en Azángaro; Juliaca en San Román
<b>San Martín</b>	Moyobamba, Soritor en Moyobamba; La Banda de Shilcayo, Tarapoto en San Martín; Nueva Cajamarca, Rioja en Rioja